



20.Nov.2024

ドイツが強い化粧品市場「フット&ネイルケア」の2024年トレンド

ドイツは、「フットケアの先進国」として昔から世界的に高い評価を得ています。一日一回の散歩は欠かさないというドイツ人も多く、薬局に行っても足元専用ケアやヒール用バンドエイドもずらり、最近 LVMH グループに仲間入りしたビルケンシュトックのサンダルを見ても、元々ドイツ発のフットケア製品は足を正しい位置に保ち、サポートするという理念のもとで設計、「健康は足元から」と考えるドイツ人の美と健康へのこだわりがたっぷり凝縮されています。そんな「セルフケア志向」は、ネイルケアにおいても同様で、自宅でいつでもできる、且つシンプルで環境に優しいトレンドが主流となっています。この記事では、2024年に注目すべきドイツのフットケアとネイルケアのトレンドを探っていきましょう！

1. ドイツのフットケアトレンド：ケア+リラックスの二刀流アプローチ

ドイツでは「足元から健康を」という意識が根強く、セルフケアとリラクゼーションを兼ね備えたフットケアが大人気です。

- **ナチュラル・オーガニック成分が主流**

ドイツでは「ナチュラル」や「ヴィーガン(ビーガン)」がキーワード。ドイツ人消費者はラベルや成分表示を入念にチェックし、天然成分を使用したフットケア製品を好む傾向が非常に強いです。特にオーガニックエッセンシャルオイル(ティーツリー、ユーカリなど)を含む製品は「健康とリラックス」を同時に提供するものとして人気を集めています。

- **マッサージ効果やリラックス機能を持つデバイス**

フットケア×リラクゼーションの組み合わせが人気の理由は、ドイツ人の「セルフケア重視」のライフスタイルにあります。手軽に使える自宅用のマッサージ機能付きフットバスや、自動スクラブデバイスが、日々のリフレッシュツールとして受け入れられており、こうしたデバイスは注目すべき分野です。

2. ネイルケアトレンド 2024：サステナブル&ナチュラルビューティーが主流

ネイルケアにおいても、ドイツでは「シンプルでサステナブル」という美のアプローチが流行中。ドイツのネイルサロンの仕上がりはややシンプルでナチュラルなものが主流で、日本のネイルサロンのようにデザインが繊細でアーティスティックなサービスは少ない印象です。そのため、プロフェッショナルなツールを使用しながら、セルフケアで手軽に楽しむ人が多くなっています。

なぜドイツ人はセルフケア派なのか？

ドイツでは、セルフケアが「安心してコスパが良い」という考え方が浸透しており、セルフネイルのための高品質なプロフェッショナルキットや、低刺激の「10フリー」や「15フリー」といったエコフレンドリーなネイルポリッシュが人気。ドイツの消費者はラベルをしっかりと読み、低刺激かつ環境に優しい製品を選ぶ傾向が強いため、サステナブルで成分に配慮された製品が選ばれています。

さらに、ドイツのネイルケアでは控えめなカラーが好まれ、ヌードやベージュなど自然な色味が主流。さらにどんなファッションにも合うミニマリストでいたいという意見も。自然美を大切にするドイツ人にとって、ネイルケアは「美しいけれど目立ちすぎない」という控えめな自己表現のひとつかもしれません。

3. ドイツのフットケア&ネイルケア市場規模について

ドイツのフットケアおよびネイルケア市場は、2020年—2025年に3%以上の成長が予測されています。この市場にどのような可能性があるのでしょうか。

(参照元: Grand View search)

- **フットケア市場：**

健康志向のドイツ人にとってフットケアは必須であり、特に消臭クリームやかかとケア、デバイスの需要が増えています。製品には品質と安全性が求められるため、オーガニック成分や効率的なケアデバイスを取り入れることが成功のカギです。

- **ネイルケア市場：**

ネイルケア市場も伸びを見せています。ナチュラル製品が求められますが、その他ドイツ得意のクリッパーやキューティクルリムーバー器具もドイツ製は世界的に絶大な信頼を持たれています。

4. 2024 年注目のブランド & 製品

ドイツ市場で人気を集めるフットケア・ネイルケアのブランドや製品を紹介します。ドイツの消費者が求めるものがどんなものか、実際のブランドを見てみましょう。

- 「GEWOHL」 (<https://www.gehwol.de/en/foot-problems-and-foot-care/vegan>)

独本社で開催されている BEAUTY DÜSSELDORF 展でも毎年注目されていますが、フットケア分野においてドイツで最も知られている製品群であり、フットケア専門業界の世界的リーディングブランド。1868 年から人々の足の健康をサポート。様々な製品がありますが、ヴィーガン(ビーガン)対応のフットケアブランドは、植物由来の成分で作られたフットスクラブとクリームが人気。アロマセラピー効果もあり、夜心地よい香りに包まれてぐっすり眠れるでしょう。



- 「OZN」 (<https://www.ozn-vegan.de/Nagellack-Trendfarben-2024-ozn>)

OZN のエコフレンドリーネイルは、ヴィーガン(ビーガン)。すべての OZN ネイルケア製品およびその成分はドイツ製で、成分の 90%は木材、ジャガイモ、ビート、小麦、サトウキビ、キャッサバ、トウモロコシなど持続可能に栽培された植物由来の原料から抽出されています。ボトルも 70%再生ガラスで作られており、キャップは堆肥化可能な素材。さらに、配送方法はプラスチックフリー、ドイツにあるオフィスは再生可能エネルギーからの 100%グリーン電力で運営されています。使うたびに自分の環境意識が高まった気持ちになってしまう、そんな素敵なブランドです。



- 「Beurer」 (<https://www.beurer.com/de/c/00301/>)

Beurer（ボイラー）社は、様々な製品を販売していますが、高品質なホームケア機器開発も有名です。フットスパや角質リムーバー、電動ネイルケアセットなどセルフケア派をターゲットにした高品質ネイル・ペディキュア機器はこちら。まるでネイルサロンでお手入れをしているかのような仕上がりが自宅で簡単にできてしまうというホームデバイス。マニキュア以外にも爪のカット、ファイリング、ポリッシュ、キューティクルの除去が可能です。多くのセットには、角質やタコの除去用のアタッチメントも含まれています。今年のクリスマスは、頑張った自分へのご褒美にネイルケアが良いかなと考えてしまいます！



いくつかご紹介しましたが、ドイツのフットケア&ネイルケア市場は、健康や環境への意識が高い消費者が増えるとともに成長を続けています。成分へのこだわりとサステナブルな製品ラインナップ、セルフケア向けの機能的なデザインがいっぱいです。是非一度ドイツ市場に足を運んで新たなトレンドをつかみ、今後の製品戦略の参考にして頂けると幸いです。

今後のサービス向上のため、お客様の声をお聞かせください。

ぜひ、以下のアンケートへご協力お願いいたします。（所要時間：約1分）

<https://forms.office.com/r/cTY6CxUTh7>