



18.Sep.2024

## 2024 年ドイツのヘアケアトレンドと注目商品

2024 年のドイツヘアケア市場は、収益が 32 億 6,000 万米ドルに達し、2024 年から 2028 年にかけて年間成長率 1.06%が見込まれていますが(※)、今年には特に SDGs、頭皮ケア、パーソナライズ化が大きく注目され、シンプルで効果的なヘアケアが主流へ。早速ドイツ市場における主なヘアケアトレンドと人気商品についてご紹介します。※Statista Market Insights

### | サステナブルヘアケアの進化

環境意識の高さで有名なドイツですが、消費者の購買行動にも大きな波がきています。リサイクル可能な包装、プラスチックフリーの製品、そしてウォーターレスのアイテムが引き続き人気。“固形シャンプーやコンディショナー、リフィル可能製品”は、ドイツの消費者の間ではとどまることなく、普及しています。

・「Foamie (フォーミー)」(<https://www.foamie.com/>)は、環境に優しい固形シャンプーやコンディショナーで有名なブランド。植物由来成分とリサイクル可能なパッケージが特徴で、エコフレンドリーな消費者から支持。ドイツ定番ドラッグストア DM などでも取り扱っています。



### | 頭皮ケアの優先度が上昇

ヘルシーな髪を保つための「スカルプケア」が、2024 年のドイツではさらに重視へ。頭皮バランスを整え、フケやかゆみを防ぐためのプロバイオティクスやビタミンを含んだ製品が注目を集めています。特に、髪のボリュームや薄毛対策として、頭皮ケアを取り入れるように薦めています。

・「Alpecin (アルペシン)」のカフェインシャンプーは、頭皮を活性化し、髪を強化することで知られており、特に男性に人気。カフェイン成分が髪の根元に働きかけ、抜け毛の予防に効果的

### | AI テクノロジーを活用したパーソナライズドケア

AI 技術とオンライン診断を駆使したパーソナライズドヘアケアが、ドイツでもじわじわと浸透しています。消費者は自身の髪質や頭皮の状態に基づいて、カスタマイズされたシャンプーやトリートメントを手軽に選べるようになりました。このトレンドは、効率性と個別ケアを重視するドイツ市場にマッチしているようです。

・「Function of Beauty」(<https://functionofbeauty.com/>) は、髪の種類や悩み、好みの香りに応じて個別に調整できるパーソナライズドヘアケアブランド。オンライン診断を通じて自分だけのシャンプーとコンディショナーが作れるため、ドイツでも話題に。

### ミニマリストアプローチ

ドイツでは、シンプルさと機能が重視されており、ヘアケアも例外ではありません。シンプルで時間をかけずに済む「スキンケアのようなヘアケア」が人気で、オールインワンシャンプーやマルチ機能を持つ製品が求められています。髪に必要な栄養を補いつつ、時間を節約できるアイテムが特に人気。

・ドイツのハンブルク（写真）で生まれたブランド、今や日本でも定番の「Nivea（ニベア）」のオールインワンシャンプーは、髪を洗うだけでなく、保湿やコンディショニングも同時に行うことができる製品。ドイツならではのシンプルで効果的なケアが、昔から幅広い層に支持されています。



### インディーブランドとローカル製品が熱い！

大手ブランドが依然として市場をリードする一方、地球に優しい製品を追求し続けるドイツ国内のインディーブランドやお洒落なローカル製品が注目を集めています。地元産の成分使用のオーガニック製品や、エシカルな製造過程を持つブランドは、意識高い消費者から支持されています

Wolkenseifen	Less is More	i+m Naturkosmetik
ドイツで人気のナチュラルコスメと固形ヘアケアブランドサルフェートフリー(硫黄酸なし)でヴィーガン、そして髪に優しい植物由来の成分を使用したシャンプーバー(固形シャンプー)を提供。レトロな世界観に思わず引き込まれます。	オーストリアのウィーン発で、ドイツでも人気上昇中。オーガニックでミニマリズムに基づいた製品。シンプルな成分で効果的なケアを目指しています。	ベルリン発のオーガニックブランド。ヴィーガンかつクルエルティフリーの製品を展開。フェアトレードとSDGsに強いこだわりを持っています。
<a href="http://wolkenseifen.de/">http://wolkenseifen.de/</a>	<a href="https://www.lessismore.at/">https://www.lessismore.at/</a>	<a href="https://iplusm.berlin">https://iplusm.berlin</a>



写真提供：  
wolkenseifen、Less is More

今回はドイツから『2024年ドイツのヘアケアトレンドと注目商品』をご紹介しました。  
いかがでしたか？

次回はドイツ・欧州のスキンケアについてご紹介します。どうぞ楽しみにお待ちください！

今後のサービス向上のため、お客様の声をお聞かせください。  
ぜひ、以下のアンケートへご協力お願いいたします。（所要時間：約1分）  
<https://forms.office.com/r/cTY6CxUTh7>