



16.Oct.2024

ドイツ化粧品マーケット

ドイツは EU 最大級のコスメ市場

ドイツは、EU でも最大級のコスメ市場。2023 年にはスキンケア市場だけで約 140 億ユーロに達しています。これからも成長は止まらなると予想され、2024 年はさらに年間 2~3%の伸びが期待されています。特に、オーガニック化粧品の市場成長率は年 5~7%という驚異的なスピードで成長しており、まさにエコやナチュラル志向が強いドイツならではの。(参照元: Statista)

ドラッグストア vs. 高級スキンケア

ドイツのコスメ市場の面白いところは、ドラッグストア DM や Rossmann の流通網が非常に強力なところ。手軽に手に入る価格帯のスキンケアが圧倒的人気ですが、高級ブランドも市場参入の機会が存在します。特にエコやエシカルなブランドは、プレステージスキンケアとして高いニーズを常にキープしています。

日本とドイツ、こんなに違う！スキンケア文化の比較



1. 消費者の価値観：シミよりも健康肌重視

日本だと、シミ・シワの美白ケアやエイジングケアが熱いトピックですよね。ドイツでは「健康的で自然な肌」が最優先。ナチュラル志向の強い人が多く、肌本来の美しさを引き出すケアや、自然由来の成分が人気です。

2. パッケージ：シンプルに、エコ意識は強く

日本ではカワイイ！と思うパッケージが好まれる一方、ドイツではシンプルで機能的なデザイン、そして何よりエコフレンドリーなパッケージが支持されています。派手な包装よりも、リサイクル可能な素材やプラスチックフリーな包装が高評価。環境意識が非常に高いです。

3. ミニマリスト志向：スキンケアは少なければ少ないほど良い

日本では、化粧水・美容液・乳液・クリームといった多段階ケアが基本ですが、ドイツではその逆で必要最低限のアイテムだけでケアするのが好まれます。特に、ミニマルスキンケアの流行は根強く、少ないアイテムで効果を最大限に引き出すアプローチが人気です。

4. 成分：情報の透明性がマスト

ドイツの消費者は、製品に入っている成分にとっても敏感です。保存料や合成成分が少ない、あるいは無添加の製品がとにかく人気。ドイツ市場に進出する場合は、製品ラベルに成分をしっかりと明記して、透明性をアピールすることがカギになります。

| ドイツのベルリンを中心にエシカルやサステナブルをテーマにしたスタートアップやブランドが続々登場。注目のブランドをいくつかご紹介します。

Circly

循環型経済がコンセプトのベルリンのスタートアップ。同ブランドが何よりもユニークなのは、食品廃棄物から美容成分を抽出しているところ！例えば、コーヒーかすや果物の皮を活用したセラムが大人気。エコフレンドリーの極みですよね！ゼロウェイストを目指しているので、環境意識が高い人から絶大な支持を受けています。

- ・ **Face Oil with Coffee oil**（フェイスオイルウィズコーヒーオイル）
セラムは、コーヒーやラズベリーを使って作られていて、ビタミンAやミネラルが豊富。お肌をしっかりと回復してくれる優れもの！

[Circlyの公式サイトはこちら](#)



Berlin Skin

こちらもベルリン発のエシカルスキンケアブランドで、ナチュラル成分を使ったミニマリスト向けアイテムが特徴。シンプルさを追求しつつ、多機能なアイテムが豊富。化学物質に敏感な人や、植物由来のシンプルなスキンケアが好きな人にピッタリです。特にミニマリスト志向の若い世代に大人気。

- ・ **Carrot Seed Serum**（キャロットシードセラム）

肌を明るくし、バランスを整え、うるおいを与える強力なビタミン、抗酸化物質、オイルがたっぷりと配合された驚異的なブライティング美容液。キャロットシード、ローズマリー、ラズベリー、シーバックソーン、緑茶、その他のパワフルな植物成分が、顔にうるおいを与え、若々しく輝きのある肌へと導きます。

[Berlin Skinの公式サイトはこちら](#)



Bynacht

「夜のスキンケア」というコンセプトに特化した、ハンブルク発のユニークなブランドがこちら！睡眠中に肌の再生をサポートするプレミアムスキンケア製品で、リッチなテクスチャーと高

機能的な成分が特徴。エステ級のケアを自宅で実現することが可能です。お肌が寝ている間にリフレッシュするなんて夢のようです。

・ Perfect Nacht Balm (パーフェクトナハトバーム)

この夜用バームには高濃度のヒアルロン酸やアミノ酸がぎっしり。夜のうちに肌を再生して、朝起きたらぷるんぷるんのお肌に。しっとりリッチなテクスチャーも心地よく、やみつきになるかも！

[Bynacht の公式サイトはこちら](#)



This Place

ベルリン発のウェルネス系スキンケアブランド This Place は、スキンケアとメンタルケアを融合させた新感覚のアイテムを展開。植物由来の成分と医療・心理学的な視点を組み合わせた製品が特徴で、心と体のバランスを整えることを重視しています。現代人にピッタリのマインドフルネスやストレスケアの要素が詰まったブランドで、リラクゼーション効果も抜群。

・ The Hug Body Balm (ザ・ハグ ボディバーム)

このバームは、名前の通り「ハグ」されているかのような安心感を与えてくれます。エッセンシャルオイルが心身をリフレッシュしてくれて、疲れた体を癒してくれる優れもの。ストレスケアにも最適です。

[This Place の公式サイトはこちら](#)



今回は、ドイツ得意のフットケア、そしてネイルケアについてご紹介します。
どうぞ楽しみにお待ちください！

今後のサービス向上のため、お客様の声をお聞かせください。

ぜひ、以下のアンケートへご協力お願いいたします。(所要時間：約1分)

<https://forms.office.com/r/cTY6CxUTh7>