

# BEAUTY DÜSSELDORF 2017

## make-up artist design show 2017 - 開催実績

<b>出展者総数</b>	<b>637</b>	<b>実質展示面積 (㎡)</b>	<b>23,375</b>
ドイツ	493	ドイツ	19,810
ドイツ国外	144	ドイツ国外	3,565
<b>出展国(地域)数</b>	<b>30</b>		

<b>来場者総数</b>	<b>55,568</b>	<b>ドイツ国外来場者 TOP 10</b>	
欧州	99%	オランダ	18%
- ドイツ	90%	ベルギー	16%
- ドイツ国外	9%	オーストリア	10%
欧州外	1%	スイス	8%
- アジア	1%	ルクセンブルク	4%
- 南北アメリカ	0%	中国	3%
- アフリカ	0%	スウェーデン	3%
- オーストラリア/オセアニア	0%	トルコ	2%
<b>来場国(地域)数</b>	<b>80</b>	デンマーク	2%
		フィンランド	2%



国際コスメ・ネイル・フットケア・  
ウェルネス・スパ展  
2017年3月31日～4月2日  
[www.beauty-duesseldorf.com](http://www.beauty-duesseldorf.com)

国際メイクアップアーティストショー  
2017年4月1日～2日  
[www.make-up-artist-show.com](http://www.make-up-artist-show.com)

ドイツ・デュッセルドルフ

データは変更になる場合がございます  
2017年4月30日現在

登録プレス数=15か国・地域から494人

## BEAUTY DÜSSELDORF + make-up artist design show 2017 - 来場者の構成

会期中に、「コンピュータ・インタビュー・システム」を活用し、回答を得た929件を基に作成

職種*	業種	来場理由(複数回答含む)
経営 43%	化粧品 53%	新製品・開発、トレンド 69%
営業・販売 14%	足治療医 11%	既存サプライヤー・パートナー訪問 15%
マーケティング・広告・PR 3%	ネイルサロン 11%	新規サプライヤー・パートナー訪問 9%
購買・調達 1%	理美容院 7%	購入検討 5%
製造・品質管理 1%	美容・ウェルネス専門学校 2%	購入・発注 58%
情報通信 1%	ドラッグストア 2%	
その他 33%	医業・クリニック 2%	
	薬局 1%	
	美容単科大学 1%	
	プレス・メディア・出版社 1%	
	香水製造・販売 1%	
	医療専門家 1%	
	製造業 1%	
	小売店 1%	
	その他 5%	

\*残りの4%は、学生・未就業者

役職	来場者の関心分野(複数回答含む)	新規ビジネスパートナーを...
経営陣、幹部、上層部 72%	ケア化粧品 60%	発掘できた 32%
中間管理職 1%	デコラティブ化粧品 51%	
その他、一般社員 27%	ネイル 40%	
	フット 35%	
	ウェルネス・スパ 20%	
	付属品 16%	
	スペシャリストプログラム 9%	
	その他 4%	
<b>購入・投資決定権</b>		<b>総合評価=満足度 96%</b>
決定権あり 55%		
寄与 11%		
参与 21%		
決定権なし 13%		

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1  
ニューオータニ ガーデンコート7F  
Tel. 03-5210-9951 ・Fax 03-5210-9959  
[www.messe-dus.co.jp](http://www.messe-dus.co.jp)

