

MDJ ファイナル・レポート

BEAUTY DÜSSELDORF 2017

国際コスメ・ネイル・フットケア・ウェルネス・スパ展

2017 年 5 月 1 日

来場数は 55,000 人超を記録！

有意義なビジネスの場として、出展・来場双方から高評価

世界最大の美容業界展 – BEAUTY DÜSSELDORF が、3 月 31 日～4 月 2 日にデュッセルドルフ見本市会場で開催され、55,000 を超える関係者が来場、業界トップの座を誇る専門メッセが提供する、幅広く多彩な製品・技術を吟味し、出展者と活発な商談、そして意見交換を行った。

化粧品、フットケア、ネイル、ウェルネス・スパ業界から集結した来場者は、出展者が紹介するイノベーションやトレンドはもとより、一流かつ実践指向の継続教育プログラムに対しても、高い満足度を示した。『3 日間を通して、1,500 もの企業・ブランドが、全 4 ホールで自社製品をアピールした。美容業



界関係者は、新製品・技術・トレンドが発信される最も重要な場として、デュッセルドルフで行われるこの専門メッセを、高く評価している。加えて、展示ホールのスタイリッシュな雰囲気、そして商談、人脈づくりがしやすい環境に対し、ご好評いただいた。』と総括するのは、主催者であるメッセ・デュッセルドルフ社の取締役、J. シェーファーだ。

およそ 130 のイベントからなる実践的な継続教育プログラムに、最新の知識を得ようと、多くの来場者が参加した。また、ドイツ国内タイトル、国際メイクアップ選手権をはじめとしたさまざまな授賞式、あるいは注目度の高い特別イベントなど、充実した併催プログラムのおかげで、メッセの内容に深みが増した。『美容業界関係者にとって、BEAUTY DÜSSELDORF は、まさしく重要な、体験型の交流・ビジネスの場である。というのは、トリートメントやサービスが、実際に行われながら紹介されるからだ。』と、本メッセを統括する、メッセ・デュッセルドルフの H. ヴィンクラーは話す。『今後の顕著な傾向として、メディカル・ビューティーが、ますますその重要性を増すことだろう。

BEAUTY
DÜSSELDORF

31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de


Messe
Düsseldorf
Japan

事実、きちんとした身なりと健康は、ともに重要視されている。』このトレンドに沿うように、今回で 2 回目となるメディカル・スキンケア会議 (Medical SkinCare Congress Düsseldorf) が、コンgresセンター・デュッセルドルフ東会議棟 (CCD Ost) で行われ、250 名もの参加者が、一流の専門家とともに、美容皮膚科学、そして美容術など、話題となっている科学的なテーマについて、議論を交わした。

メッセ・デュッセルドルフと、独・ビーレフェルトにある市場・世論調査機関 KantarEMNID により行われた最新の調査によると、美容専門サービスをドイツで提供している企業は、将来に対して明るい



見通しを持っており、現在についても、顧客からの需要が堅調であることが示された。少なくとも月に一度、定期的にご利用されるサービスは、人気のあるものから順に、ペディキュア・足治療 (11%)、ボディトリートメント・マッサージ (9%)、フェイシャル・スキンケアトリートメント (7%)、マニキュア・ハンドケア (6%)、ネイルアート (3%) となっている。

全分野の出展者が、会期 3 日間を通じて良い商談ができた、と報告している。改めて、業界をリードする専門メッセとして、BEAUTY DÜSSELDORF の重要性が示される形となった。

ドイツ美容協会 (VCP = Verband Cosmetic Professional) 初代会長の Dr. C. リンプレル氏は、『美容業界の積極的な精神が、BEAUTY DÜSSELDORF で、まさに反映された。来場者の質は高く、そしてこのメッセの素晴らしいコンセプトは、出展・来場双方に、広く浸透している。会期 3 日間を通して、来場者が殺到していたうえ、ブースでは実り多いやりとりがなされ、成立した商談も非常に多かった。』と、振り返っている。

ドイツ足治療協会 (ZFD = Deutscher Verband für Podologie) 会長である M. デンツ氏も、それに続く。『BEAUTY DÜSSELDORF は、会員同士が出会い、お互いの関係を深めることができる、特に重要な業界メッセだ。ここで、重要な説明を行い、職業上の方針と実践に関連する質問に答えることができた。』フットケアエリアに設けられた特別エリア《Hygiene Street》も、非常に大きな関心を集めた。

魅力的にデザインされたウェルネスエリアもまた、大きく注目された。ドイツウェルネス協会 (DWV = Deutscher Wellness Verband) 会頭であるヘルテル氏は、『特別展《World of Treatments》や、栄養機能食品、スムージー、美容と健康に働きかける水などが提供された《Wellness Food & Drinks》エリアは、とても良い反響を得た。スパ・ウェルネス全部門にとって、BEAUTY DÜSSELDORF は、関心のあるテーマについて議論を深め、新たな着想にふれることができる、業界必須のイベントであることは、もはや言うまでもない。』と語っている。



著名なスパマネージャーとのパネルディスカッションや、実績ある専門家の講演が行われ、そしてスパブランド・デザイン・トリートメントなどが一堂に会した《SPA BUSINESS LOUNGE》は、価値ある



る業界情報を幅広く提供、スパ・ウェルネス専門家にとって、意欲的に相談、情報交換・共有ができる唯一無二の場を確立した。なお、年間最優秀スパマネージャーには、独・カイトウム(Keitum / 北海に浮かぶドイツ最北のズェルト島に位置する町)にあるセヴェリンズ・リゾート & スパに所属する、M. ミンケンベルク氏(Marlis Minkenberg)が輝いた。

日本企業・ブランドの参加

本年の、日本企業・ブランドの出展参加は、岩正織物(株)、三幸トレード(株)、(株)白鳳堂、(株)マルト長谷川工作所(50音順)などで、『出展を通して、製品の市場調査もしっかりとできた』、『出展に加え、トップネイリストによるセミナーを開催し、非常に強いPRができた』、『今までコンタクトがなかった国々のお客さまとつながることができた』など、ご好評いただいた。なお、日本からの来場数は、ここ数年で最多を記録している。

BEAUTY DÜSSELDORF 2018

今回は、2018年3月9日(金)～11日(日)に、デュッセルドルフ見本市会場で開催される。また、毎回同時開催のmake-up artist design show – 国際メイクアップアーティストショー、TOP HAIR DÜSSELDORF – Trend & Fashion Days Düsseldorf – 国際理美容展・会議・ヘアショーは、3月10日(土)・11日(日)の両日に予定されている。

『BEAUTY DÜSSELDORF』、そして同時開催の『make-up artist design show』、『TOP HAIR DÜSSELDORF – Trend & Fashion Days Düsseldorf』に関する情報・お問い合わせは、[\(株\)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン](#)、あるいは[日本語ウェブサイト](#)をご覧ください。

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

担当：村上、橋木

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1

ニューオータニ ガーデンコート 7F

TEL.: 03-5210-9951

FAX: 03-5210-9959